

CASO DE SUCESSO

Magazine Luiza

Magalu, a gigante do varejo e a maior loja de e-commerce da América do Sul, planeja ser a companhia que vai „digitalizar o Brasil“. A ferramenta de monitoria Icinga será fundamental no suporte a este plano ambicioso.

A empresa sentiu a necessidade de expandir o portfólio de monitoria e entregar algo que seja mais do que apenas uma visão da infraestrutura de

hardware e software. Após a avaliação de novas possibilidades de monitoria analítica e orientada ao negócio, a escolha pelo Icinga foi feita.

Magalu

Magazine Luiza S.A., com sede em São Paulo, é uma empresa listada na bolsa de valores e conta com mais de 40.000 funcionários em todo o Brasil. A empresa começou em 1957 como uma varejista e através da sua expansão e aquisições se tornou uma empresa de mais de 7 bilhões de dólares.

É oferecida uma variedade crescente de produtos e serviços aos consumidores através de uma estratégia multicanal com lojas físicas, lojas virtuais, televendas, plataforma de e-commerce e o ecossistema de Parceiros do Magalu. A empresa declara a transformação digital do varejo Brasileiro como uma de suas principais estratégias.

O Universo Magalu

No início o Magazine Luiza planejou com sucesso a digitalização do seu negócio tendo hoje uma operação multicanal, mas ainda adicionando grande importância aos „locais físicos e calor humano“.

Agora, no próximo passo, o objetivo é trazer toda a infraestrutura digital para milhares de vendedores e empresas parceiras da Magalu no Brasil.

No final de 2021, o total de vendas da Magalu foi de 7 bilhões de dólares americanos. A empresa trouxe junto mais de 160.000 vendedores, indústrias e varejistas dos mais diversos tamanhos, origens e especialidades. Recentemente, a Magalu mostrou um crescimento exponencial, multiplicando seu tamanho e abrangência.

O Magazine Luiza conta com 1.413 lojas físicas em mais de 830 cidades em 21 estados brasileiros que estão se tornando rapidamente centros de distribuição avançados para os produtos e vendedores da companhia vendidos de forma on-line. Para alimentar esses pontos, 26 centros de distribuição estão localizados em diferentes regiões do país. A logística inclui um total de aproximadamente 8.200 motoristas, fornecendo aos clientes a entrega mais rápida do Brasil.

Entre os diferentes canais de vendas da Magalu, nenhum é tão estratégico e importante quanto o app. „Mobile only and app first“ é o que motiva e guia a estratégia da empresa. É por isso que o app de vendas, criado em 2015, tem se transformado em um one-stop-superapp, um ambiente virtual onde clientes podem comprar produtos da Magalu e de seus vendedores, ou acessar serviços públicos e efetuar pagamentos. Em setembro de 2021, o app foi instalado em mais de 40 milhões de smartphones.

Outro fator importante de crescimento foi o Magalu as a Service (MaaS), uma série de serviços e ferramentas tecnológicas desenvolvidos para a própria empresa mas que passou a ser oferecido para os vendedores da Magalu. Ela é uma solução completa que cobre a parte de tecnologia, pagamentos e anúncios desenvolvidos para capacitar as empresas que querem vender digitalmente de forma fácil e rápida.

A Magalu declara sua intenção de ser a empresa que irá digitalizar o Brasil. Esse plano ambicioso precisa ser enraizado em uma estratégia de monitoria segura e eficiente. É onde, em 2021, a Icinga e seu parceiro SSYS Sistemas juntaram-se para essa tarefa.



O Desafio

Antes de usar o Icinga, a realidade da central de TI da Magalu era caracterizada por um cenário de alta complexidade.

„O parque de IT da Magalu é muito heterogêneo e com muitas modalidades, fornecedores e diversidade de tecnologias“, afirma Fábio Hilário, Tech Manager de Operações do Luiza Labs.

Portanto, o foco geral era melhorar a observabilidade com a implementação de um sistema de monitoramento mais uniforme e com capacidade analítica que „gere maior proatividade e assertividade com simplicidade“ como Fabrício Lima reforça.

A nova solução precisava atender certos requisitos entre eles a facilidade de integração com diversas plataformas e alta performance.

O maior desafio na transição do projeto foi a consolidação de informações e a validação do que era realmente necessário para o negócio. O time realizou um mapeamento da estrutura tecnológica da companhia e, após avaliação das possíveis soluções, optou pelo Icinga como o guarda-chuvas de monitoria.

”

Estávamos buscando por uma solução leve, prática e que nos desse a possibilidade de trabalhar com integrações, maior facilidade de visualização e configuração.

Fabrício Lima
Coordenador de Operações
Luiza Labs, Magazine Luiza S.A.



A Solução



Icinga in três palavras?
Leve, flexível e simples.

Fábio Hilário
Gerente Técnico de Operações
do Luiza Labs

Monitoramento Abrangente

„O cliente se sentiu confiante com o Icinga, pois a ferramenta deu a eles confiança e consolidou diferentes soluções de monitoria que estavam em uso na companhia“. Cleber Paiva de Souza, SSYS Sistemas, Icinga Partner.

A implementação do Icinga incluiu o trabalho de migração de informações, limpeza de dados e monitoras desnecessárias assim como a criação de novos painéis de monitoria. O projeto não foi simples, mas com o acompanhamento de um parceiro especialista em Icinga como a SSYS ao seu lado todas as dificuldades foram sanadas. „Problemas e imprevistos sempre podem ocorrer em um grande projeto, o fator importante é a parceria para resolver estes imprevistos.“ Diz Fábio Hilário.

A instalação do Icinga no Magazine Luiza monitora um número crescente de dispositivos e serviços, sites, aplicações, links, bancos de dados, servidores e afins. Atualmente existem mais de 11.000 dispositivos e cerca de 43.000 serviços monitorados. A infraestrutura de monitoria é composta por servidores de banco de dados, servidores de front-end, servidores de satélite além de integrações e coletores que recebem informações de fontes externas.

Manejaemento do Crescimento

O Icinga vem com um conjunto de mecanismos integrados que distribuem a carga de trabalho de monitoria entre múltiplos servidores. Estes servidores adicionais chamados de satélites permitem o gerenciamento de uma quantidade enorme de objetos monitorados. O Magazine Luiza usa uma instalação com uma zona mestre e zonas clientes adicionais.

Os especialistas de monitoria do Magalu utilizam integrações com ferramentas como Slack, E-mail, Stackdriver, ElasticSearch, New Relic e também VictorOps.



MAGALU



Sucesso

Simple e Confiável

Desde 2021, o Icinga é parte da espinha dorsal da infraestrutura da empresa. Com sua alta flexibilidade de integração e escalabilidade está possibilitando o trabalho e futuro crescimento do ecossistema digital do Magazine Luiza.

O cliente vê como alcançado o objetivo de transição e o projeto como um todo.

O trabalho para o time de TI do Magalu mudou consideravelmente. Devido ao crescimento e confiança dos dados de hoje, a maioria das monitorias estão agora centralizadas no Network Operation Center (NOC) da empresa, permitindo uma ampla visão da infraestrutura e do negócio da empresa.

Na fase final de desenvolvimento deste projeto, o Magalu está consolidando ainda mais as soluções de monitoria existentes de suas empresas parceiras. Assegurar a confiabilidade da infraestrutura computacional é chave para sua estratégia de digitalização. A empresa considera suportar seu time de monitoria com uma subscrição de suporte oficial da Icinga.

Magazine Luiza, a pioneira digital brasileira está pronta para um futuro de sucesso.

”

Nós podemos usar todas as integrações e adicionar muitas novas funcionalidades. Comparado à ferramenta antiga nós estamos mais seguros, leves e mais compactos para novas integrações.

Fabrcio Lima
Coordenador de Operações
Luiza Labs, Magazine Luiza S.A.



Compartilhe sua Historia

Você também tem excelentes experiências com o Icinga e gostaria de [compartilhá-las?](#)

Teremos o maior prazer em divulgar sua história em nosso site!

Por favor, entre em contato conosco em:

info@icinga.com

